



FAIRTRADE. EIN GEWINN FÜR ALLE.

A. WAS IST FAIRTRADE?

Fairtrade ist das weltweit größte Sozialzertifizierungssystem. Bei den Verbrauchern genießt das Fairtrade-Siegel Vertrauen und eine sehr hohe Akzeptanz. Auf Respekt und Transparenz beruhende Handelsbeziehungen ermöglichen benachteiligten Produzentengruppen aus Entwicklungsländern eine nachhaltige Verbesserung ihrer Lebens- und Arbeitsbedingungen.

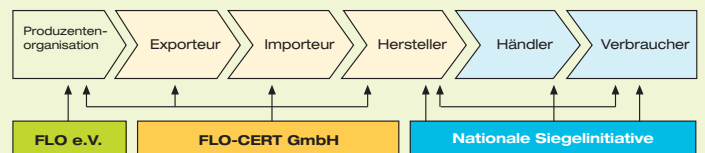
Das **internationale Fairtrade-Siegel** gewährleistet die Einhaltung höchster sozialer, ökonomischer und ökologischer Standards und ist für den Verbraucher eine Garantie für ein fair gehandeltes Produkt.

Die grundlegenden Standards für das Fairtrade-Siegel sind:

- transparente, existenzsichernde Preise für die Produzentengruppen, die die Kosten einer nachhaltigen Produktion decken
- eine zusätzliche Prämie, die für Gemeinschaftsprojekte verwendet wird (z.B. Bau von Schulen und Krankenhäusern, Fortbildungen für Produzenten, Investitionen in die Infrastruktur)
- das Verbot illegaler Kinderarbeit
- die Vorfinanzierung der Ernte und langfristige Handelsbeziehungen
- eine nachhaltige, umwelt- und gesundheitsschonende Anbauweise
- feste Preisaufschläge für biologische Anbaumethoden

Das Fairtrade-Siegel wird für **Produkte** vergeben und ist somit keine Wertung der Hersteller oder Handelspartner.

B. WIE FUNKTIONIERT FAIRTRADE?



FLO e.V.:

- ist ein gemeinnütziger Verein, der die Aktivitäten der nationalen Siegelinitiativen koordiniert
- legt die internationalen Fairtrade-Standards fest
- unterstützt und berät die Produzenten vor Ort durch vielfältige Marktinformationen und lokale Berater
- betreut transnationale Unternehmen
- mehr Informationen unter: www.fairtrade.net

FLO-Cert GmbH:

- ist eine unabhängige, internationale, ISO65 akkreditierte Zertifizierungsgesellschaft
- zertifiziert Produzenten und Händler, um die Einhaltung der Fairtrade-Standards sicherzustellen
- mehr Informationen unter: www.flo-cert.net

Nationale Siegelinitiativen:

- 21 nationale Organisationen weltweit, die Fairtrade in ihren Ländern voranbringen
- vergeben das Fairtrade-Siegel an Hersteller
- steigern das Bewusstsein der Verbraucher durch Kampagnen, Aktionen usw.
- mehr Informationen zur Siegelinitiative in Ihrem Land unter: www.info.fairtrade.net

WWW.TRANSFAIR.ORG





C. FAIRTRADE ZAHLEN UND FAKTEN

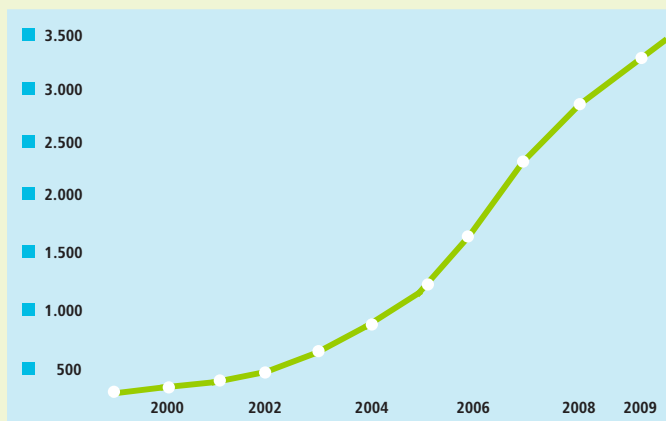
ERFOLG IM SÜDEN

- 800 und mehr Fairtrade-zertifizierte Produzentenorganisationen
- 60 Produzentenländer
- 1,2 Millionen Produzenten im System
- 5 Millionen Menschen, deren Leben durch Fairtrade verbessert wird

ERFOLG IM NORDEN

- 79 Konsumentenländer, in denen Fairtrade-zertifizierte Produkte erhältlich sind
- 1.100 registrierte Händler weltweit
- 2.000 Lizenznehmer weltweit
- 10.000 Fairtrade-Produkte sind weltweit erhältlich (food und non-food)
- 3,4 Milliarden Euro Umsatz mit Fairtrade-Produkten in 2009

Umsatz von Fairtrade-zertifizierten Produkten weltweit (in Mio EUR)



D. DER DEUTSCHE FAIRTRADE-MARKT

TRANSFAIR e.V. ist in Deutschland als unabhängige, gemeinnützige Siegelinitiative für die Auszeichnung fair gehandelter Produkte mit dem Fairtrade-Siegel verantwortlich. Durch Marketing und Öffentlichkeitsarbeit schärft sie das Bewusstsein der Verbraucherinnen und Verbraucher für Fairtrade, schafft eine hohe Bekanntheit für gesiegelte Produkte und unterstützt deren Vermarktung in den Bereichen Groß- und Einzelhandel sowie dem Außer-Haus-Markt.



Steckbrief Markt:

- breitgefächertes Fairtrade-Produktangebot in 12 food- und 3 non-food-Kategorien
- 1.000 Artikel, vertrieben von 150 Lizenznehmern in 30.000 Supermärkten, Weltläden und Bioläden sowie 15.000 gastronomischen Betrieben
- Spitzenreiter: Kaffee, Blumen, Bananen, Fruchtsäfte, Süßwaren
- über 60 Prozent aller Produkte in Bio-Qualität
- neueste Produktkategorie: Fairtrade-Baumwolle (Handtücher, Taschen, Jeans, Shirts u.a.)
- 58% der Bevölkerung kennt das Fairtrade-Siegel (globescan 2009)

FAIRTRADE – EIN GEWINN FÜR ALLE

PRODUZENTEN Im Süden	UNTERNEHMEN Im Norden	VERBRAUCHER
<ul style="list-style-type: none"> - Sicherheit und Unabhängigkeit - Zugang zu internationalen Märkten - Langfristige Entwicklungsperspektiven 	<ul style="list-style-type: none"> - soziales Engagement - konkrete Anwendung einer glaubwürdigen CSR-Strategie - Möglichkeit zur Differenzierung im Wettbewerb - attraktives Sortiment mit Mehrwert 	<ul style="list-style-type: none"> - Konkrete Mitwirkung durch Kaufakt - Schnelle Orientierung im Regal durch das Fairtrade-Siegel - qualitativ hochwertiges und breites Produktsortiment

Engagieren Sie sich **JETZT** als Hersteller oder Händler von Fairtrade-Produkten! Für mehr Informationen wenden Sie sich bitte an die Siegelinitiative in Ihrem Land unter: www.info.fairtrade.net