

# 10 GUTE GRÜNDE

für Unternehmen, sich für Fairtrade zu engagieren.



**FAIRTRADE**

Das Siegel für  
Fairen Handel.  
[www.transfair.org](http://www.transfair.org)

- Fairtrade setzt strenge Standards in den Bereichen Handel, Soziales und Umwelt.
- Fairtrade ist das einzige Zertifizierungssystem mit dem Ziel, Armut zu bekämpfen und die Produzenten in den Entwicklungsländern zu stärken.
- Das internationale Fairtrade-Siegel ist das bekannteste Sozialsiegel weltweit. In Deutschland liegt der Bekanntheitsgrad bei 58 Prozent, neun von zehn Menschen schenken dem Siegel ihr Vertrauen (Globescan Studie 2008).
- Fairtrade ist die Marke mit dem höchsten Nachhaltigkeitswert beim Verbraucher (Ethical Brand Monitor, brands&value 2009).
- Ein unabhängiges, nach ISO 65 akkreditiertes Kontrollsystem überprüft weltweit regelmäßig die Einhaltung der Fairtrade-Standards.
- Fairtrade ist ein wesentlicher Baustein einer glaubwürdigen CSR-Strategie.
- Ein breites Fairtrade-Angebot in vielen Produktkategorien stärkt die Sortimentskompetenz und schafft Differenzierungsmöglichkeiten.
- Angebot und Nachfrage für ethisch korrekte Produkte steigt kontinuierlich. Seit 2004 hat sich der Umsatz von Fairtrade gesiegelten Produkten in Deutschland verfünffacht.
- TRANSFAIR unterstützt seine Fairtrade-Partner aktiv bei der Einführung und Vermarktung der Fairtrade zertifizierten Produkte.
- Für seine Arbeit erhielt TRANSFAIR 2009 den Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Deutschlands nachhaltigste Dienstleistungen“.



**FAIRTRADE. EIN GEWINN FÜR ALLE.**

# 10 GOOD REASONS TO JOIN FAIRTRADE.



**FAIRTRADE**

The Fairtrade  
Certification Mark.  
[www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)

- All Fairtrade actors must comply with strict, clearly defined trade, social and environmental standards.
- Fairtrade is the only certification system designed to tackle poverty and empower producers in developing countries.
- The international Fairtrade Certification Mark is the most widely recognized ethical label in the world with a consumer awareness of 58% in Germany. Nine out of ten German consumers link the Fairtrade Mark to a better deal for producers (Globescan Study 2008).
- Consumers acknowledge Fairtrade as the first most sustainable brand in Germany (Ethical Brand Monitor, brands&values 2009).
- An independent, ISO 65 accredited monitoring system ensures the continuous compliance with the Fairtrade Standards worldwide.
- Fairtrade is the cornerstone of a credible and effective CSR Strategy.
- A wide range of Fairtrade products in a variety of product categories demonstrates retail expertise and strengthens the profile of your product range.
- Demand and supply of ethically correct products are constantly growing. Fairtrade turnover figures have increased fivefold since 2004.
- TRANSFAIR provides extensive and professional support for its Fairtrade partners when launching and promoting Fairtrade certified products.
- For its commitment TRANSFAIR was granted the "German Sustainability Award" in the category "Germany's Most Sustainable Service-Provider".



**FAIRTRADE. A GREAT DEAL FOR EVERYBODY.**